

STŘEDOŠKOLSKÁ ODBORNÁ ČINNOST

K MLUVNÍMU PLÁNU TVORBY NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH ČESKÝCH YOUTUBERŮ

TO THE SPEAKING ROLE IN THE WORK OF THE MOST SUCCESSFUL CZECH YOU-TUBERS

AUTOR Petr Gerneš

ŠKOLA Gymnázium Matyáše Lercha, Brno, Žižkova 55

KRAJ Jihomoravský

ŠKOLITEL PhDr. Stanislav Zajíček

OBOR 15. Teorie kultury, umění a umělecké tvorby

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou práci SOČ vypracoval samostatně a použil jsem pouze podklady (literaturu, projekty, SW atd.) uvedené v seznamu vloženém v práci SOČ.

Prohlašuji, že tištěná verze a elektronická verze soutěžní práce SOČ jsou shodné.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Brně dne podpis:

K MLUVNÍMU PLÁNU TVORBY NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH ČESKÝCH YOUTUBERŮ

ANOTACE

Tato práce pojednává o českých youtuberech. Zaměřuje se především na mluvní stránku jejich projevu. Na základě jazykové a stylistické analýzy ukázek videí tří nejúspěšnějších českých youtuberů chce ukázat, co je charakteristické pro mluvní plán jejich tvorby a jaká témata a jaké způsoby vyjádření jsou pro ně typické.

KLÍČOVÁ SLOVA:

YouTube, youtuber, mluvní projev

TO THE SPEAKING ROLE IN THE WORK OF THE MOST SUCCESSFUL CZECH YOU-TUBERS

ANOTATION:

This thesis deals with the phenomenon of you-tubers in the Czech internet space. The special interest lies in their language. Based on the linguistic and stylistic analysis of the extracts of the videos by three most successful Czech you-tubers, its aim is to show what kind of themes they work with and which forms of expressions are typical for them, and if there are any points all three of them have in common.

KEY WORDS:

You Tube, you-tuber, speech

OBSAH

1. Úvod.....	5
2. Teoretická část: Základní termíny YouTube.....	6
2.1 YouTube channel.....	6
2.2 Video.....	12
2.3 Druhy videí.....	13
2.3.1 Let's play.....	13
2.3.2 Vlog neboli videoblog.....	14
2.3.3 Random.....	14
2.3.4 Prank nebo prank video.....	14
3. Praktická část: Analýza videí.....	15
3.1 : Analýza ukázky z videa SEXY SURPRISE TURNS INTO PUBLIC HUMILIATION PRANK z kanálu ViralBrothers.....	15
3.1.1 Uvedení videa.....	15
3.1.2 Analýza ukázky.....	16
3.2 Analýza ukázky z videa POZNÁM SÁM SEBA? GOGOMANTV z kanálu GoGoManTV.....	18
3.2.1 Představení videa.....	18
3.2.2 Analýza ukázky.....	18
3.3 Analýza ukázky z videa FUNNY AND LUCKY MOMENTS – HEARTHSTONE– BEST OF 2015 z kanálu Trolden.....	20
3.3.1 Představení videa.....	20
3.3.2 Analýza ukázky.....	21
3.4 Syntéza.....	21
4. Závěr.....	23
Poznámky.....	24
Seznam použité literatury.....	26
Seznam použitých obrázků a jejich zdroje.....	30

1. Úvod

Čím byly dříve pro dospívající generaci časopisy pro mládež, tím je pro ni dnes internet. Zatímco mnohé časopisy dnes postupně zanikají, internetové formy těchto způsobů slovesného vyjádření vzkvétají. Jedním z nejúspěšnějších je mezi nimi vyjádření pomocí videa (publikovaného tedy na internetu). Světové kanály produkující tato videa dosahují často obrovských úspěchů, ty nejúspěšnější mají až 10 miliónů odběratelů. Tématem této práce ovšem není zmapování virtuálního světa v celé jeho ohromné velikosti, ale spíše jeho specifické formy v českém a ve slovenském internetovém prostředí.

Abychom se ovšem drželi souvislostí se světovými trendy, budeme pracovat s pojmy typickými pro světový internet. Budeme se tedy držet webu, který určuje světové dění v celé komunitě tvůrců i diváků, tj. nejúspěšnější webové stránky svého druhu – **YouTube**.

YouTube, americký web založený r. 2005 (r. 2006 přecházející pod internetovou společnost Google), je dlouhodobě nejsledovanějším volně dostupným webem sloužícím ke sdílení videí¹. Tento web využívají k prezentaci lidé i firmy zabývající se různými druhy lidské činnosti, ať to jsou již televizní tvůrci², hudebníci³, hudební společnosti či obchodní firmy (např. Lego). My se budeme zabývat především tzv. **youtubery**.

Youtuber je uživatel kanálu na webu YouTube, který tento kanál využívá ke sdílení svých videí⁴. Protože youtuberi vytvářejí i v našem internetovém a kulturním prostředí komunitu svým způsobem ojedinelou, je třeba z naší práce logicky vyloučit Stream.cz, českou obdobu YouTube. Ačkoliv by se daly najít určité společné body ve vyjadřování mezi autory videí na YouTube a na Streamu, je třeba říci, že Stream jakožto český web je centralizovanější, a navíc mezi elitu Streamu patří buď renomovaní filmoví tvůrci⁵, nebo jiné mainstreamové osobnosti.⁶ Čeští youtuberi jsou z většiny těchto věcí spíše vyděleni, a pole jejich působnosti se – až na některé výjimky⁷ – omezuje výhradně na YouTube. Na těchto tvůrcích nás bude zajímat, jakými prostředky se ve svých videích prezentují a zdali existuje mezi těmito prostředky nějaký společný bod. Po seznámení se základními termíny užívanými v prostředí YouTube si rozebereme ukázky z videí tří nejúspěšnějších youtuberů domácí komunity, a to po mluvní/textové stránce. Je třeba podotknout, že se v této

částí naší práce budeme zajímat též o jednoho youtubera slovenského, což je ovšem proces naprosto legitimní, neboť nehledě na jazykovou propojenost českého a slovenského jazykového prostředí, posilovanou samotným fenoménem youtubingu⁸, je tento youtuber registrován jako youtuber český⁹.

2. Teoretická část: Základní termíny YouTube

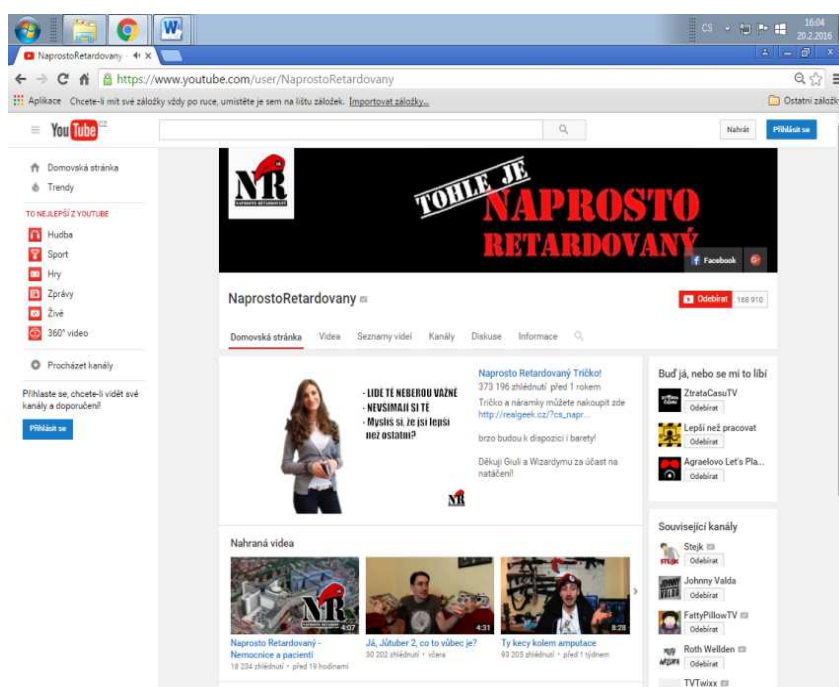
2.1 YouTube channel

Nyní tedy k seznámení se základními termíny.

Pro to, abychom pochopili, v jakém prostředí se pohybujeme, je třeba si popsat, jak vlastně YouTube funguje. Jak již bylo řečeno, sledovat videa zde může každý. K tzv. odebírání videí, tj. k zasílání odkazů na videa sem nahraná, či k jejich hodnocení je třeba mít založený **účet** na stránce Googlu, a k samotnému nahrávání je třeba založit si tzv. **kanál** neboli YouTube Channel. Jedná se o velice jednoduchý postup, protože všechny osobní údaje lze převzít ze svého Google účtu.

Z čeho je ovšem takový YouTube Channel tvořen? Popišme si to na příkladu kanálu Martina Roty, významného českého youtubera¹⁰, nazvaného NaprostoRetardovany.

Jak vidíme, plocha YouTube je rozdělena do čtyř částí:

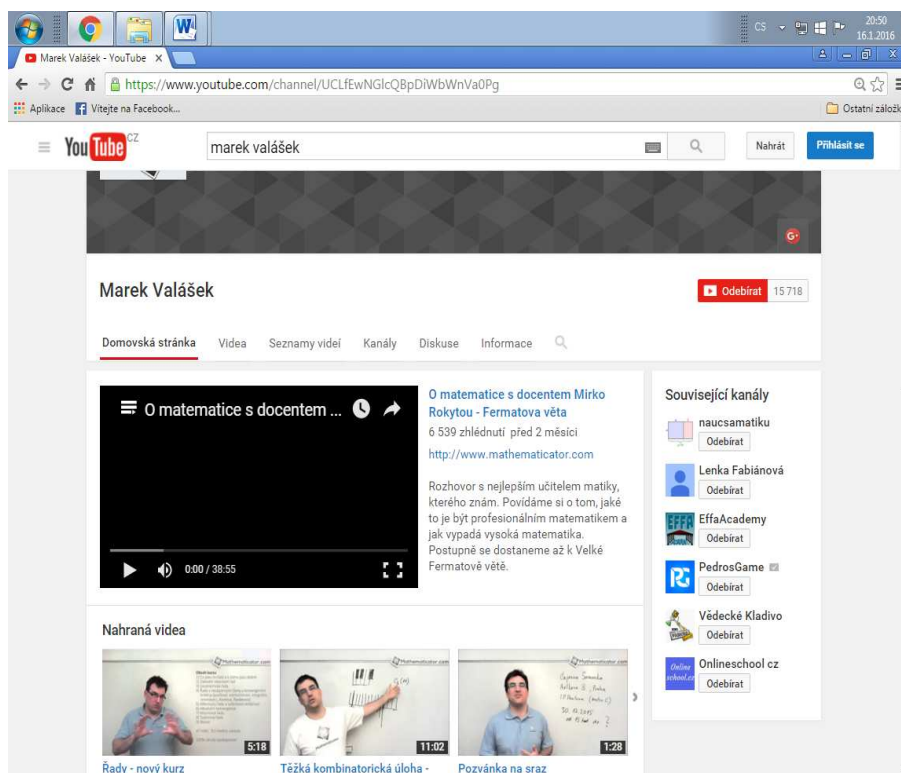


Obr. č. 1

Horní část úvodní stránky kanálu se v prostředí YouTube nazývá **stránka domovská**.

V její horní třetině vidíme logo kanálu s tzv. **úvodní fotografií** a odkaz na facebookovou a Google+ stránky. Můžeme si tedy všimnout propojení YouTube s ostatními sociálními sítěmi.

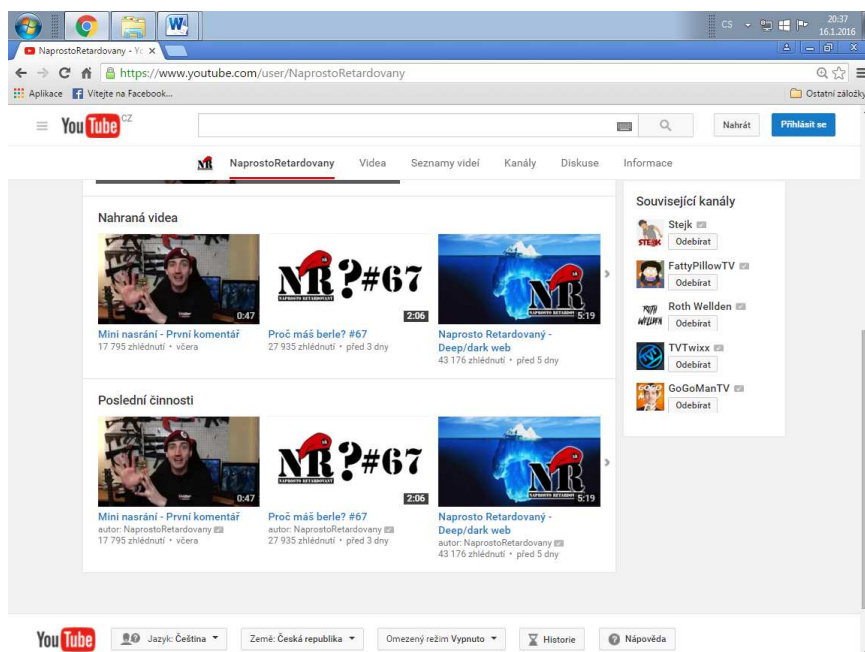
V další části vidíme **název kanálu** a **ikonky s rozdělením na různé sub-části**. Dále je zde nejdůležitější část, **úvodní video**. Úvodní video má funkci buď reklamní či informační. Vedle něho jsou umístěny **odkazy na kanály stejného autora**, což nemusí být pravidlo. Dále je tu **dolní ikonka**, která uvádí související kanály s podobnou tematikou. Srovnajme s kanálem Marka Valáška, českého pedagoga a zakladatele matematického serveru Mathematicator.com; ten nám poslouží při demonstraci některých základních prvků, které využívají všichni tvůrci kanálů na YouTube.



Obr. č. 2

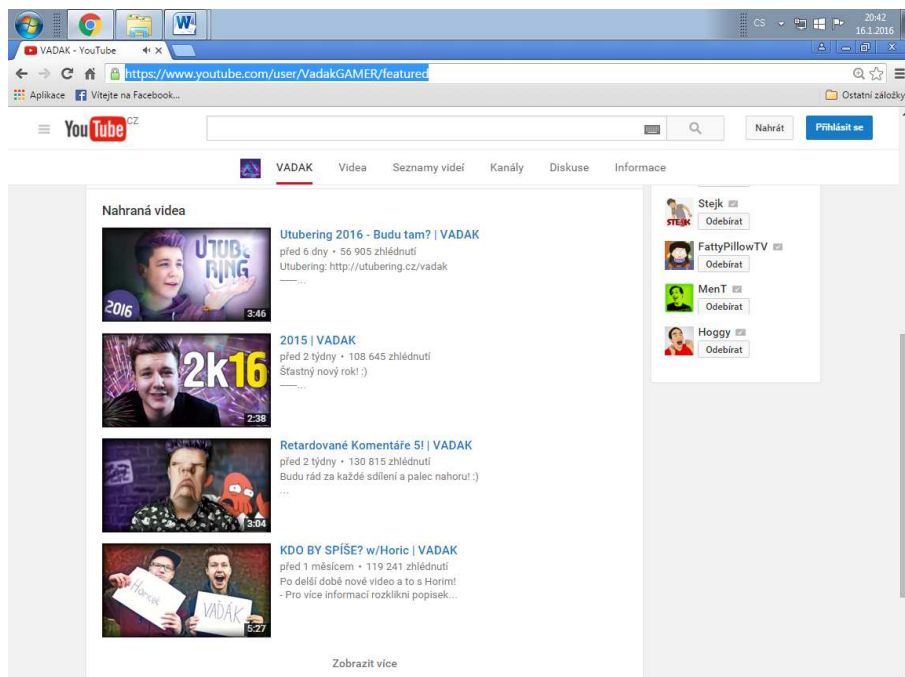
Jak je vidět, Valášek jako uživatel a tvůrce pouze jednoho kanálu zde má výhradně odkazy na kanály související, tj. od jiných autorů se stejnou nebo podobnou tematikou.

Nyní se ale vraťme k Rotovu kanálu. V další části už vidíme videa rozdělená podle potřeb autora:



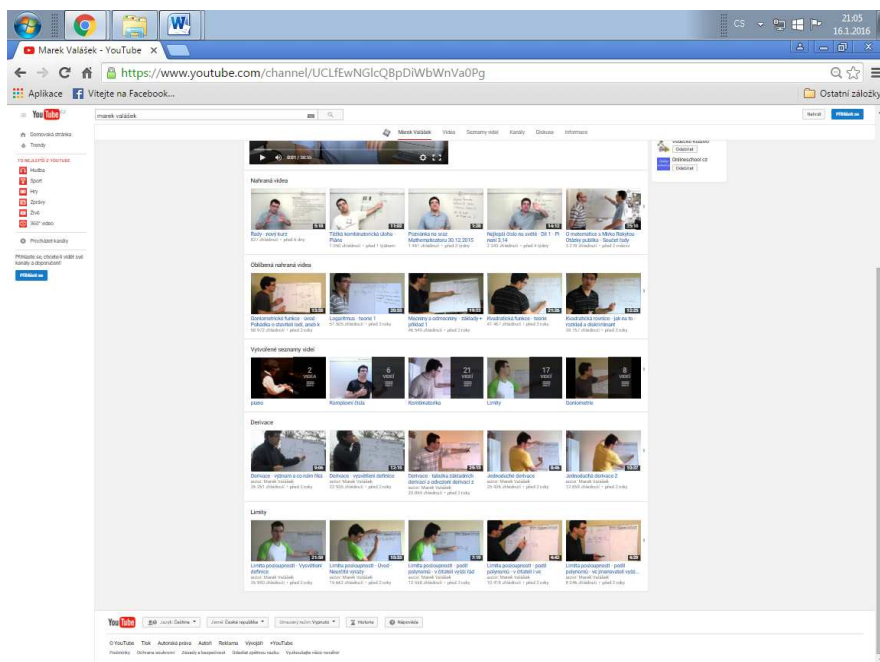
Obr. č. 3

Zde jsou například rozdělena na **Nahráná videa** a **Poslední činnosti**. Existuje ovšem mnoho variant, jak tuto část pojmout; např. další youtuber, Vadim Tkačenko, který vystupuje pod přezdívkou Vadak¹¹, tuto část nazývá pouze Nahráná videa:



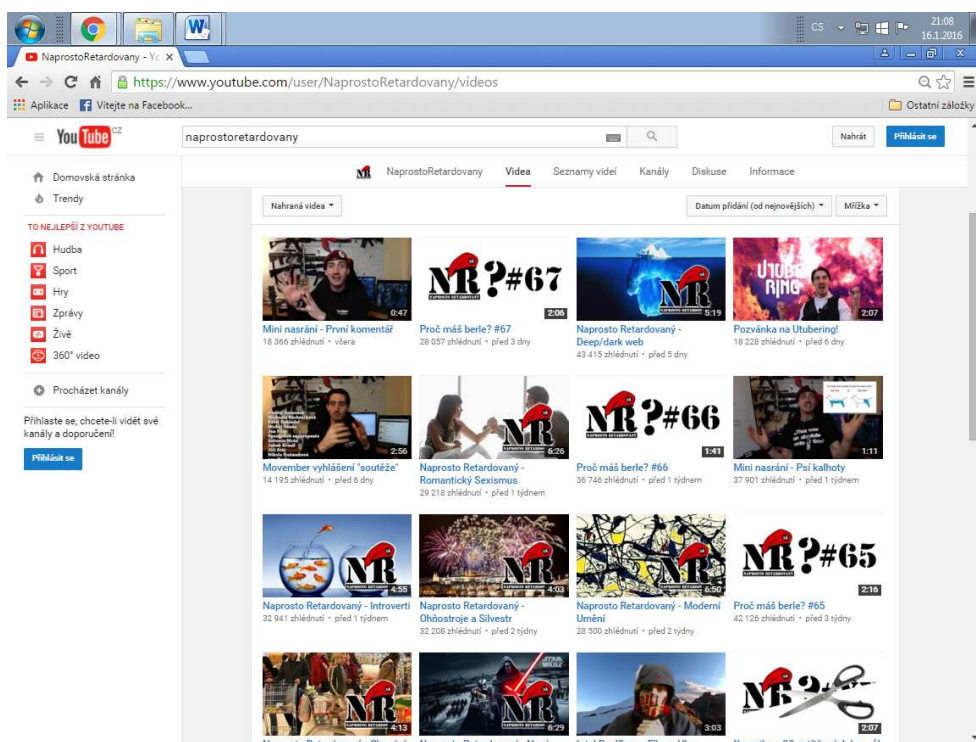
Obr. č. 4

Pokud bychom se znovu vrátili k Valáškovu kanálu, shledáme, že zde jsou videa precizně rozdělena do sekcí Nahraná videa, Oblíbená nahraná videa, Seznamy videí, Derivace a Limity. Jedná se o běžný postup uplatňovaný v takových případech, kdy autor vytváří videa s různými tématy či pokud chce jednoduše odlišit tvorbu podle jednotlivých etap svého působení na YouTube. Logicky tak činí z důvodu větší přehlednosti kanálu, která je například zde, u kanálu specializovaného na výuku matematiky, naprosto zásadní:



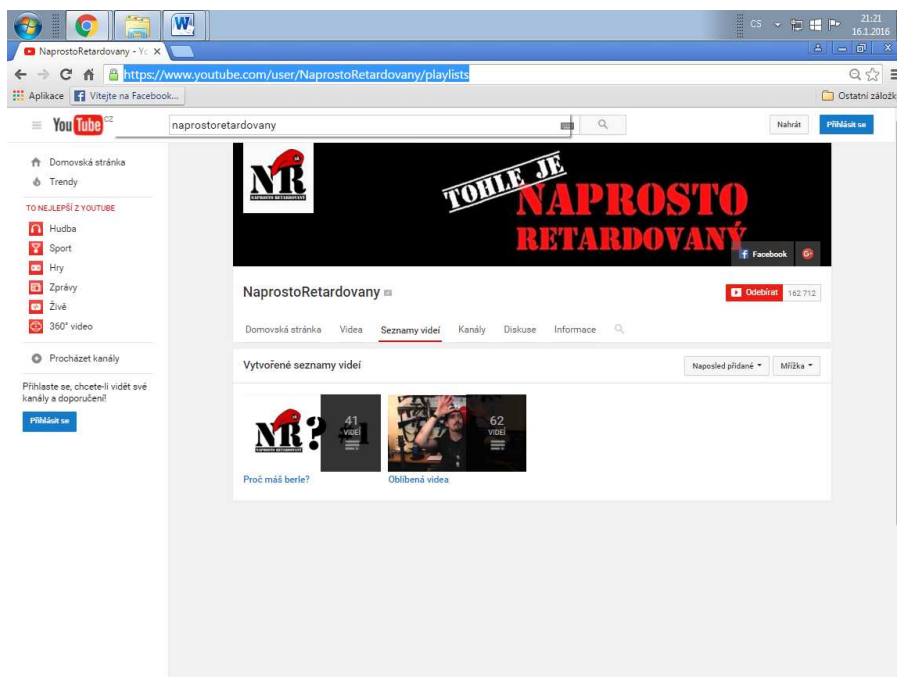
Obr. č. 5

Další částí kanálu je **archiv všech videí** daného uživatele. Zde je možné nalézt všechna videa daného kanálu:



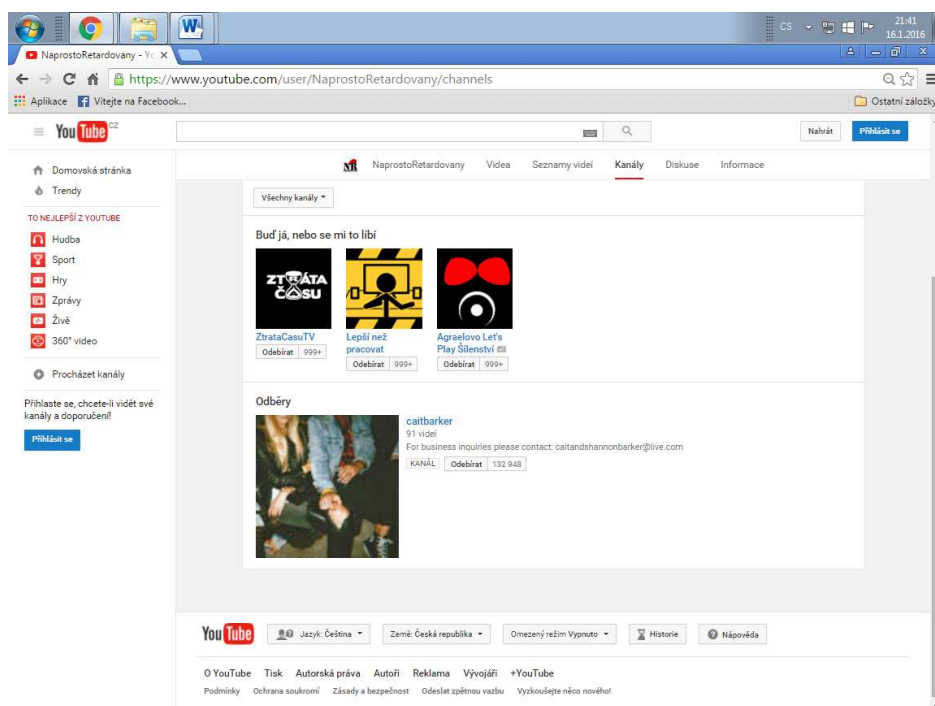
Obr. č. 6

Dále pak kanál tvoří **Seznamy videí**, tedy zařazení videí podle tématu do seznamů neboli do **mixů**, tj. videí vzájemně propojených za pomoci služeb YouTube podle potřeb autora.



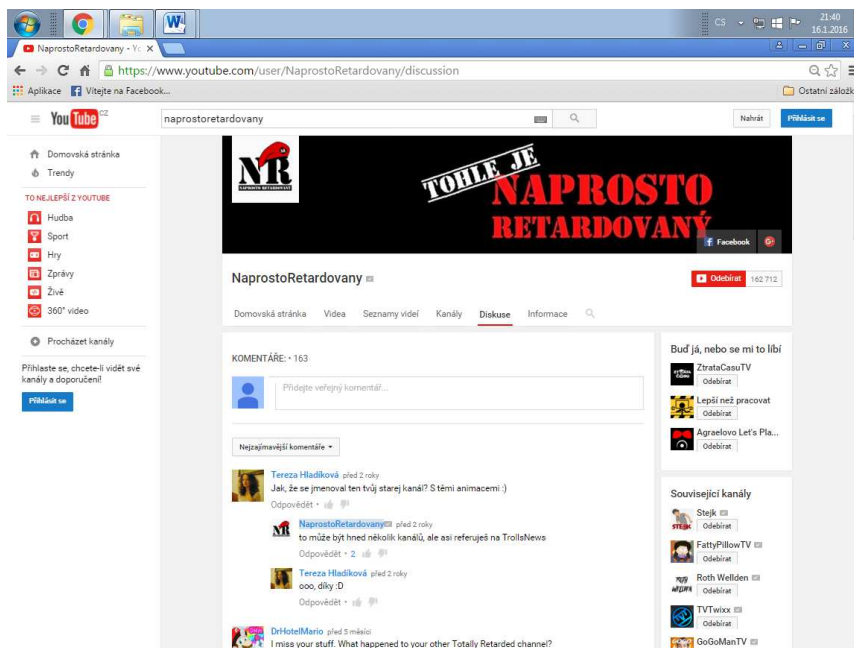
Obr. č. 7

V některých případech zde existuje další kolonka s odkazem na spřízněné kanály:



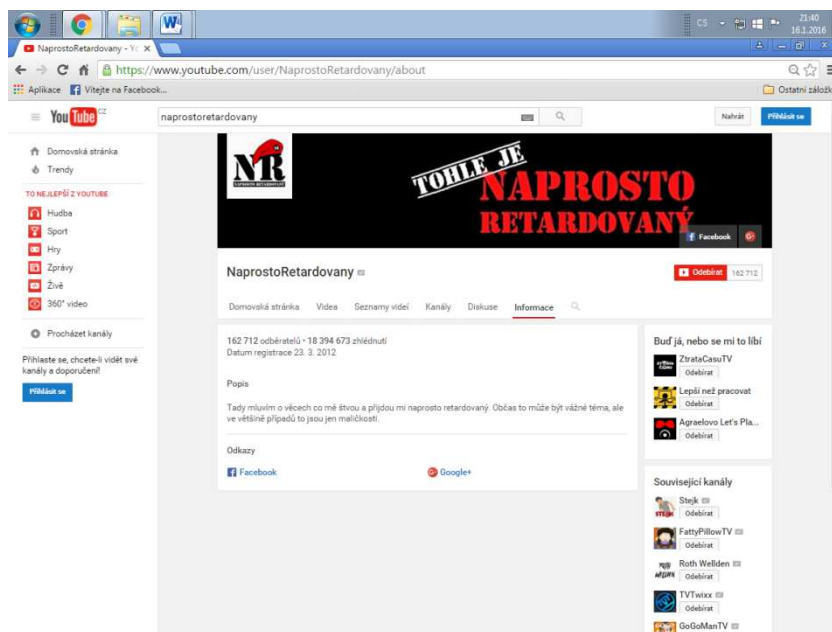
Obr. č. 8

Po rozkliknutí kolonky **Diskuze** se objeví diskuzní fórum daného channelu. Zde mohou uživatelé YouTube **psát svoje názory** na kanál a na videa, popřípadě **pokládat autorovi libovolné otázky**.



Obr. č. 9

Poslední kolonka má název **Informace**. Obsahuje všechny údaje o daném YouTube channelu, tj. **počet zhlédnutí, počet odběratelů, datum registrace, popis kanálu** a **odkazy na profily autora** channelu na různých sociálních sítích, např. zde na channelu Martina Roty vidíme odkazy na jeho facebookový a Google+ profil. Toto opatření je výhodné, protože přes sociální sítě mohou fanoušci channelu s jeho tvůrcem či tvůrci dobře komunikovat.

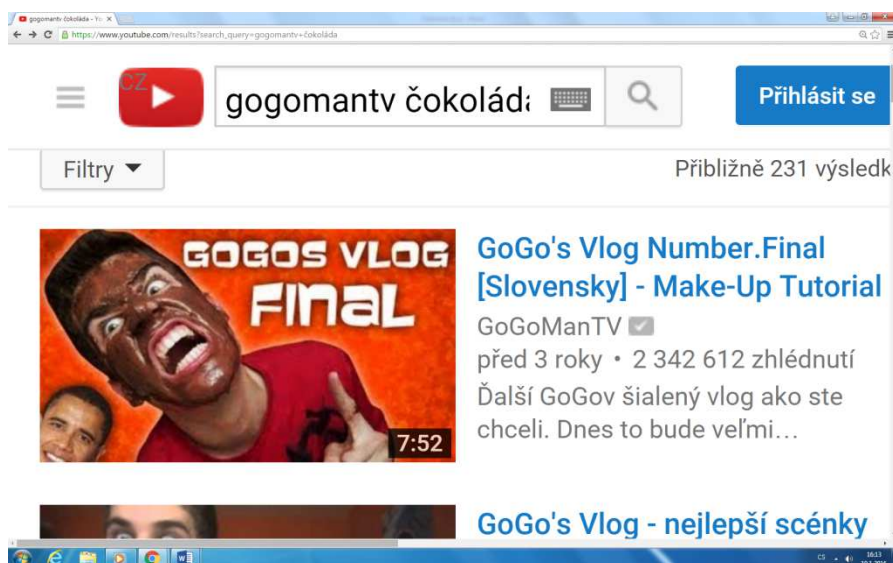


Obr. č. 10

Dále by bylo dobré vysvětlit si, jakou formou je na takových stránkách video prezentováno.

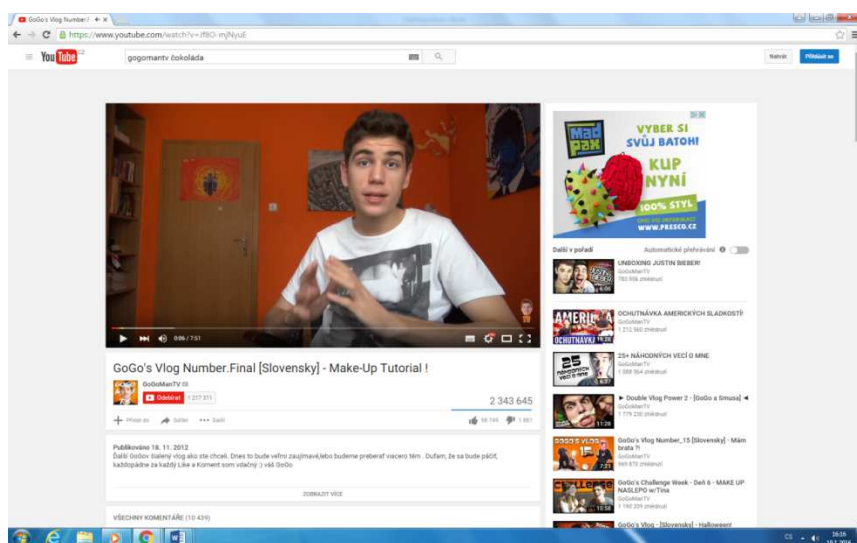
2.2 Video

Jak vlastně vypadá takové **video na YouTube** či na jiné stránce, to si popíšeme na příkladu videa slovenského youtubera registrovaného v ČR Daniela Štraucha, zvaného též GoGoManTV^{12,13}, *GoGo's Vlog Number.Final [Slovensky] – Make-Up Tutorial!*, nahraného 18. listopadu 2012¹⁴. Úvodní stránka je rozdělena na dvě části, tj. **úvodní obraz** a **text**, kde je uveden název, kanál, datum publikace, počet zhlédnutí a některé základní informace o tématu:



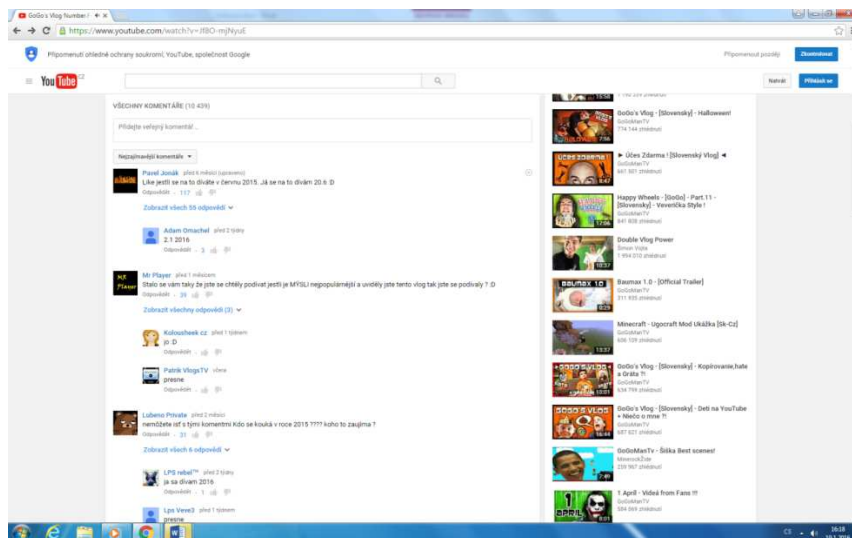
Obr. č. 11

Poté co rozklikneme ikonku s názvem Video, objeví se **stránka videa**:



Obr. č. 12

Vidíme zde **obrazovou část**, tj. samotné video, pod ním je **název**, dále **ikonka kanálu**, tlačítko **Odebírat**, naproti němu **počet zhlédnutí** a označení **To se mi líbí** a **To se mi nelíbí**, pod nimi informace o tématu, o ději videa, o motivaci jeho vzniku apod.



Obr. č. 13

Dále je zde prostor pro diskuzi. Vedle něho vidíme sloupec s reklamou a návrhy na další videa, která bychom měli zhlédnout.

2.3. Druhy videí

2.3.1 Let's play

Let's play (zkráceně LP) je videozáznam průběhu hraní **videohry** umístěný na internetu. Autor pořizuje audiovizuální záznam sebe sama hrajícího danou hru. Protože je tento druh vyjádření silně spjat s komunitou hráčů těchto her, je třeba si definovat některé její základní pojmy:

Nejdříve k videohře: tohoto termínu jsem využil záměrně, protože při definici termínu Let's play část slovníků používá právě termín videohra, nikoli počítačová hra, jak by se dalo předpokládat. Je to částečně proto, že se slovníky¹⁵ neshodují na tom, jaký je mezi těmito termíny rozdíl. Pokud se ovšem podíváme na vývoj těchto her z historického i z logického hlediska, zjistíme, že počítačová hra, jak jí rozumíme dnes, tedy hra hraná na osobním počítači založená na elektronické manipulaci pomocí klávesnice či joysticku s obrazovým médiem, vychází svým obsahem i formou ze starých videoher, které využívaly jako médium vizualizace různé druhy obrazovek, např. obrazovku televize, ale vlastně byly vytvořeny na stejném principu.

Přestože různé zdroje uvádí vznik počítačových her již do doby krátce po druhé světové válce¹⁶, skutečný rozmach v tomto oboru přináší léta sedmdesátá se svými arkádovými hrami a léta osmdesátá s videohrami¹⁶. Poměrně rychle se kolem videoher vytvořila subkultura nadšených hráčů, která se vyvíjí a rozšiřuje doposud, což souvisí s rychlým vývojem v tomto oboru. K dalšímu rozvoji přispělo využívání 3D technologií a vznik mnoha on-line serverů, které využívají zájem o tzv. multiplayer. Takto může některou hru hrát i několik milionů lidí po celém světě. V takovém množství hráčů musí zákonitě existovat skupina **mentorů**, která ostatním pomáhá s orientací ve hře a se sebezdokonalováním ve hraní. Stává se, že tento úkol plní firmy samy; tuto funkci ale může plnit právě video žánru let's play, a to nejen ve smyslu rady, ale i ve smyslu propagace počítačové hry¹⁷.

2.3.2 Vlog neboli videoblog

Vlog neboli videoblog je **obdoba blogu** nebo **deníku**. Jako forma se vyvíjí v první polovině minulého desetiletí, jako název pro ni se začíná používat v roce 2004 na stránkách Američana Steve Garfielda¹⁸. V tradičním slova smyslu se jedná o **audiovizuální obdobu blogu**¹⁹.

2.3.3 Random

Dalším důležitým termínem je tzv. random. Jedná se o anglické podstatné jméno či přídavné jméno, znamenající obvykle **náhoda** či náhodný. V internetovém slangu se využívá především ve spojení jako random vlog²¹ nebo random video²² nebo samostatně random²³. Jedná se tedy o **videa, která by měla být vytvořena náhodně** nebo jejichž **témata jsou náhodná**.

2.3.4 Prank nebo prank video

Velmi důležitým termínem je též prank nebo prank video. Původní význam slova prank by se dal přeložit jako *směšný trik*²³, v internetovém slangu znamená vlastně **nachytávka**²⁴.

Dokončili jsme slovník pojmů, které je potřeba znát při orientaci ve světě YouTube i v prostředí webů jemu podobných. Nyní se detailně zaměříme na několik youtuberů ovlivňujících český (a vlastně i slovenský) YouTube. Budeme vybírat ty české youtubery, kteří do data 7. 2. 2016 měli největší počet odběratelů²⁵, tedy ViralBrothers (2 614 502), GoGoManTV (1 242 444) a Trolden (739 485).

3. Praktická část: Analýza videí

3.1 Analýza ukázky z videa SEXY SURPRISE TURNS INTO PUBLIC HUMILIATION PRANK z kanálu ViralBrothers

3.1.1 Uvedení videa

Nejúspěšnějším českým YouTube kanálem je kanál **ViralBrothers**²⁵. Byl založen v září 2011 Erikem Meldíkem (obč. jm. Petr Melicherik) a Čeněkem Stýblem (obč. jm. Jiří Michna), v současnosti má 2 613 221 odběratelů²⁶. Jejich první videa byla natočená podle amerického vzoru *Shit People Say*²⁷, tj. videí, v nichž se opakují fráze a klišé, kterými se vyjadřuje určitá skupina lidí. Série těchto videí se jmenovala *Debilní kecy*. V dalších sériích se věnovali spíše videím žánru pranků, např. série *REVENGE*. Od r. 2015 se jejich aktivity přesouvají z českého internetu na světový a začínají tvořit v angličtině²⁷.

Jako příklad jejich tvorby uvedeme video ze série *Revenge* nazvané *REVENGE 12 – Sexy Surprise Turns Into Public Humiliation Prank*, uveřejněné 22. března 2015²⁸. Série *Revenge* je série prank videí; v celé této sérii si Erik a Čeněk oplácejí různé naschvály. Většinou se jedná o velmi vyostřené akce. Autoři je natáčeli jak v České republice, tak během svého pobytu v USA.

Video, jímž se budeme zabývat, je natočeno v Praze. Děj je následující: Čeněk chce obdarovat svoji partnerku Lenku zvláštním způsobem – chce ji překvapit tím, že jí dá jako dárek sebe samotného ve spodním prádle zavřeného do bedny spolu s kyticí květin. Na pomoc si přizve Erika, jenomže ten, když vidí Čeněka zavřeného v bedně, rozhodne se proměnit tento dar v prank další úrovně. Zavolá si tedy několik lidí na pomoc a bednu s Čeněkem odnesou doprostřed Staroměstského náměstí v Praze. Zde

ji otevřou. Čeněk zjistí, kde je, a prchá Prahou. Erik ho s kamerou v ruce pronásleduje.

3.1.2 Analýza ukázky

Zanalyzujme si úvodní minutu videa po jazykové stránce. Nejdříve začněme uvedením textu.

Čeněk: (mluvené slovo anglicky) – *Hello, what I am doing, this is so stupid, this is just a minipranks, but Lenka has a birthday, this is a wooden box, and I'm gonna get it, and I have also this corset, oh my god, but Erik is here, Erik is here, take it, he's gonna wrap me in in, so when Lenka's comin' from the work!!!*

(české titulky – *Čau, to, co dělám, je blbina, ale je to jenom mini prank. Ale Lenka má narozeniny. Tohle je bedna. A já se schovám vevnitř. Mám na sobě tyhle sexy spodáry. Erik je tu. On bednu zabalí do balicího papíru. Takže jakmile Lenka přijde z práce...*)

Erik: *So what? Do you want wrap it? All around?*

(*Tak co? Chceš to zabalit? Celé dokola?*)

Čeněk: *Yes, please. I will surprise her!*

(*Jo, celé dokola. Já ji překvapím.*)

Erik (píše): *When I saw that key, I had an idea.*

(*Jakmile jsem uviděl klíč, v mé hlavě probleskl rychlý nápad!*)

(angl. titulky – *Cenek wanted to just a mini surprise for his girlfriend's birthday on our second channel ViralBrothersVLOGS. But when I saw that key...*)

(české titulky – *Čeněk chtěl udělat jen malé překvapení pro Lenku na její narozeniny na náš druhý kanál ViralBrothers VLOGS. Ale když jsem uviděl ten klíč...*)

(mluví česky): *Hej, Čeněku!* / (angl. titulky) *Hey, Cenek!*

(mluví česky): *Jak tam je?* / (angl. titulky) *How is inside?*

Čeněk: (mluví česky): *Bal to.* / (angl. titulky) *Start wrapping.*

Erik se směje.

Čeněk: (mluví česky) *Dělej, ona má přijít asi za patnáct minut.* / (angl. titulky) *Hurry up, she will come in 15 minutes.*

Nyní přejdeme k rozboru (mluvené části, protože ta se od titulků významově příliš neliší):

První sdělení je Čeněkov. Zdraví diváky (*Hello*), dochází zde tedy již od počátku **k implikaci diváka**. Poté uvádí svoje plánované video hodnocením (*what I am doing, this is so stupid, this is just a minipranks*), tj. zdůrazňuje jeho **nevážnost**. Tuto nevážnost obhajuje tím, že se bude jednat o dárek pro přítelkyni (*but Lenka has a birthday*). Nejdříve představí objekt, kolem kterého se bude následující děj točit; na úvod využije synekdochické vyjádření (*this is a wooden box*), specifikuje úlohu tohoto objektu v ději (*and I'm gonna get it*) a za pomoci **synekdochického vyjádření** (*and I have also this corset*) vyjádří, v čem bude podstata dárku pro Lenku. Povšimněme si, že všechny tyto **věty jsou po stránce syntaktické velmi jednoduché**. Následuje věta zvolací *oh my god*, vyjadřující nepříjemný pocit z dané činnosti. Následně přichází Erik, Čeněk o tom informuje diváka jednoduchými větami (*but Erik is here, Erik is here*), mluví k Erikovi, používá imperativ (*take it*), přechází opět k divákovi, jednoduchou větou vysvětluje Erikovu předpokládanou úlohu v daném videu (*he's gonna wrap me in*) a za pomoci **elipsy** (*so when Lenka's comin' from the work...*) uzavírá celý úvod předpokládaného děje.

Erik se Čenka ptá *So what? Do you want to wrap it? All around?* Jedná se o sled tří otázek, které na sebe navzájem navazují, a my mezi nimi můžeme cítit **gradaci**. První otázka je frázová a abstraktní, jedná se o úvod k dotazování (*So what?*). Následuje otázka na konkrétní činnost (*Do you want to wrap it?*) a poslední otázkou je dotaz na způsob této činnosti (*All around?*) Čeněk odpovídá Erikovi jednoduchou větou (*Yes, please*), aby se poté opět obrátil k divákům **s radostným výkřikem** (*I will surprise her*).

Nyní přichází změna v ději, tj. Erikův plán na zesměšnění Čenka. **Dějový zvrát je zdůrazněn tím, že Erikova výpověď není mluvená, ale psaná**. Erik začíná svou výpověď souvětím (*When I saw that key, I had an idea*) dále ve větě jednoduché rozvitě popíše Čeněkův plán (*Cenek wanted to do just a mini surprise for his girlfriend's birthday on our second channel ViralBrothersVLOGS.*). Následně zopakuje informaci o klíči (*But when I saw that key...*), využívá tedy **epanaleptického**, resp. refrénového efektu. Poté opět jeho výpověď přechází do

mluvené řeči, tentokrát ovšem do češtiny. Jeho výpověď, tedy dialog s Čeněkem, v sobě má dávku posměšnosti (*Hej Čeněku. Jak tam je?*). Čeněk na jeho posměšky reaguje příkazem tvořeným jednoduchou větou se slovesem v imperativu a s nevyjádřeným podmětem (*Bal to!*). V reakci na Erikovu neustálou nečinnost následně využije „příčinného“ souvětí (*Dělej, ona má přijít asi za patnáct minut.*). V této poslední Čeněkově výpovědi si můžeme všimnout také zajímavé **gradace** imperativních sloves; od slovesa vyjadřujícího konkrétní činnost, tedy *balit*, k slovesu frázovému, de facto abstraktnímu, tedy *dělat*.

Tato ukázka je tedy tvořena především z vět jednoduchých, autoři nevyužívají ani příliš velké množství prostředků uměleckého stylu, ve vzácných případech užívají synekdochu a epanalepsi. Jazyk je tedy co nejjednodušší, aby nepřebil děj a vizuální složku. **Mluvní partie videa má tudíž funkci pouhého komentáře, který by měl být srozumitelný jak českému, tak anglofonnímu publiku.**

3.2 Analýza ukázky z videa POZNÁM SÁM SEBA? | GOGOMANTV z kanálu GoGoManTV

3.2.1 Představení videa

O kanálu GoGoManTV jsme se zmiňovali již v úvodu. Je třeba ještě říci, že všechna videa GoGoManTV jsou natočena ve slovenštině, a že má 1 257 318 odběratelů²⁹. Video POZNÁM SÁM SEBA? | GOGOMANTV má docela jednoduchý děj. Autor vyplňuje test na sebe samotného na stránce Zábavnetesty.sk. Autor v celém videu vystupuje sám.

3.2.2 Analýza ukázky

Nejdříve se podívejme na původní text:

GoGo: Bam! Čaute, tady je Gogo, a vítajte pri ďalšiem videjku, takže dnes si spravíme jeden z testov na stránke zábavne testy bod es ká. Keďže som si všimol, že teraz je in, keď youtuberi testujú či poznajú sami seba, a ja chcem byť in, aspoň raz v živote. Viděl jsem to už robiť Hoggyho a Lucku, a dneska ideme zistiť, čo se skrývá za týmto devätnástiročným miliónárom, hahaha, hahaha. Knihu treba súdiť dle

obalu, nie obsahu, čo?, no ale nebudeme robiť blbosti a poďme se pustiť rovnou do testovania, a samozrejme, hned prvý je test GoGo a poník Porny v realite, hej, Porny, ale poďme zistiť, či je to viacne z toho, vidíme, že tam je Hoggy, Hoggy, Lucka, samí youtuberi, čím to je, čím to je, neviem, no každopádne youtuberi už poriadne hovorí tejto stránky, môžu byť rádi, niekto si vymyslí zábavné testy, a máte statisíce kliknutí zdarma vďaka youtuberom, čo mi pripomína (stylizovaný dialog otce a dcery) dieťa moja, čo chceš byť za diesať rokov? – tati, já chcem byť youtuberka!

Nyní k analýze: Autor **pro zahájení** svého videa používá **interjekce** – rány, výbuchy (*Bam!*), následuje neformální pozdrav diváctva ve 2. osobě množného čísla, tj. **přímá implikace diváka** (*Čaute*), po pozdravu se autor představuje, zdůrazňuje sebe jako entitu (*tady je GoGo!*) a vítá diváky při sledování (*a vítajte při ďalšiem videjku*), přičemž využije **deminutivum** (*videjko*) pro **posílení dojmu neformálnosti** videa.

Použitím **partikule** (*takže*) přechází k **představení tématu** (*dnes si spravíme jeden z testov na stránke zábavne testy bod es ká*), přičemž název webu vyslovuje **komicky hyperkorektně** (*zábavné testy bod es ká*). Vysvětluje **důvody vzniku** videa, tj. že je v módě taková videa tvořit (*Keďže som si všimol, že teraz je in, keď youtuberi testujú či poznajú sami seba*), v tomto vysvětlování pokračuje **ve frázovitém, exaltovaném výkřiku** (*a já chcem byť in, aspoň raz v životě!*).

Následně cituje dva slavné české youtubery, které viděl tento princip videa použít (*Viděl jsem to už robiť Hoggyho a Lucku*), poté přechází do první osoby množného čísla (*a dneska ideme zistiť*), čímž dojde k přímé implikaci diváka, tentokrát jako opravdu aktivní součásti videa.

Pomocí **fráze**, typické pro žurnalistický styl (*čo se skrývá za týmto devätnástiročným milionárom*), pomalu přechází k samotné stránce, a zároveň nabízí **ironický komentář** sebe sama. Smích je zde využit jako výraz hrané pýchy. Jako vyvrcholení tohoto ironického monologu přidává záměrně **invertovaný frazém** (*Knihu treba súdiť dle obalu, nie obsahu*), poté si uvědomuje absurditu vyřčeného *čo?*, čímž vytváří krátkou komickou situaci. Tuto situaci **rázně a autoritativně uzavírá** (*no ale nebudeme robiť blbosti*), přičemž využitím 1. osoby plurálu opět implikuje i diváka (*nebudeme robiť*) a rychle **přechází již k samotnému tématu videa** (*a poďme se pustiť rovnou do testovania*).

Hned nachází test na sebe, nalezení komentuje **výkřikem** (*a samozrejme, hned prvý je test GoGo*). Tento komentář přechází v komentář úvodního obrázku testu (*a poník Porny v realitě*), použije **slovní hříčku** (místo *poník Pony* řekne *poník Porny* (aluze na slovo *porno*), tento kalambúr následně opakuje (*hej, Porny*). Poté opět přechází k ději videa, opět za využití 1. osoby mn. čísla (*ale podme zjistiť, či je to viacne z toho*). Následně komentuje obsah stránky. Zůstává stále u 1. osoby mn. čísla (*vidíme*), záměrně cituje youtubery, o nichž byla řeč (*že je tam Hoggy, Hoggy, Lucka*), aby přešel ve **výkřik** (*samí youtuberi!*). **Citací písničkou** *Čím to je* od slovenské poprockové skupiny No Name (*čím to je, čím to je*) pokládá **ironickou řečnickou otázkou**, proč je tu vlastně tolik youtuberů. Ironie je završena jednoduchou, parodickou odpovědí (*neviem*). GoGo poté opět přechází k vážnější notě, začíná partikulí vyjadřující vůli mluvčího (*no každopádne*), aby přešel tentokrát ve 3. osobu mn. čísla, neboť mluví o youtuberech (*youtuberi už poriadne hovorí tejto stránky*), konstatuje prospěšnost této stránky pro youtubery (*môžu byť rádi*). Komentuje stránky, banalizuje autora stránek (*niekto si vymyslí zábavné testy*), v čemž pokračuje za použití **reklamně znějící fráze** (*a máte statisíce kliknutí zdarma vďaka youtuberom*). Ironický komentář stránky uzavírá **stylizovaným dialogem otce a dcery** (*čo mi pripomína, dieťa moja, čo chceš byť za dsať rokov – tati, já chcem byť youtuberka!*)

Jak vidíme, celý úvod videa je konstruován z několik partů, tj. úvod, představení tématu videa, motivace videa a seznámení se stránkou Zábavnetesty.sk, spojených dohromady krátkými, vtipnými či ironickými výstupy. **Ironie a exaltovanost** jsou též jedněmi ze základních prvků tohoto videa. Během celého videa na sebe GoGo neustále takto upozorňuje, takže můžeme říci, že **díky tomuto způsobu mluvy je autor = youtuber v centru děje tohoto videa.**

3.3 Analýza ukázky z videa Funny And Lucky Moments – Hearthstone – Best Of 2015 z kanálu Trolden

3.3.1 Představení videa

Posledním zkoumaným kanálem bude **Trolden** (tvůrce Andrey Noldena³⁰). Registrován 12. 5. 2011, zaměřuje se především na tvorbu **videí žánru let's play**.

Svá videa natáčí v angličtině. **Základem těchto videí jsou různé situace, které nastávají během počítačových her, komentované hráči samotnými.**

Podívejme se na video Funny And Lucky Moments – Hearthstone – Best Of 2015³¹. **Toto video je tzv. best of**, což se zřejmě nedá považovat za samostatný žánr, protože je to pouhý sestřih nejlepších situací, které nastaly během daného časového období.

3.3.2 Analýza ukázky

Toto video obsahuje minimum mluvního projevu, objevuje se především jako součást vizuální složky, tj. součást počítačové hry. Jediná věta, vyřčená hráčem počítačové hry zachyceným v tomto videu, je v 39. sekundě zvolání What the fuck?!. V tomto videu zjevně mluvní projev funguje jenom jako doprovodný, přestože je důležitý. Nejdůležitější zvukovou složkou tohoto videa je užití hudby – instrumentální verze Toreadorovy písně z opery Carmen Georga Bizeta, takže v tomto videu převažuje zvuková stránka. V tomto videu tedy podle všeho jak složka zvuková, tak mluvní mají funkci vedlejší.

3.4 Syntéza

Nyní si je třeba položit otázku, jestli mezi těmito třemi formami vyjádření existují nějaké společné body. To nám zodpoví tato tabulka.

Video	Víc než 1 aktér	YouTuber je součástí děje	ČJ/SJ	Angličtina	Implikace diváka	Horizontalita tématu
Sexy Surprise	+	+	+	+	+	+
Poznám sam seba	-	+	+	-	+	+
Best of	+	-	-	+	-	+

Na této tabulce vidíme, že se tato tři videa odlišují v mnoha faktorech. Uvědomme si však, že v polovině případů se jedno video shoduje s druhým v jednom faktoru. Jak ve videu ViralBrothers, tak ve videu Troldenově je víc než 1 aktér, u ViralBrothers i u GoGa je youtuber součástí děje a využívá se buď slovenština, nebo čeština, tj. oficiální státní jazyk regionu, odkud youtubeři pochází. Zároveň ViralBrothers využívají i angličtinu, stejně jako Trolden, a ViralBrothers i GoGo implikují diváka.

Dále se podívejme na faktor, ve kterém se všechna tři videa shodují, tj. **horizontalita tématu** (tímto pojmem rozumíme taková témata, jež se týkají věcí nehlubokých, povrchních, toliko časově aktuálních): tématem videa ViralBrothers je překvapení jednoho člena tvůrčí skupiny a jeho veřejné „ponížení“, tématem videa GoGoManTV je vyplňování testu o sobě samém a tématem videa Trolden je hraní počítačových her a reakce hráčů. Můžeme tedy nalézt společný princip v tom, že všechna tato témata jsou založená

- a) **na důrazu na reakci, vyvolané nějakou akcí, přičemž akce i reakce jsou** (více méně prvoplánově) **komické** (u ViralBrothers převrácení naruby Čeňkova překvapení k narozeninám a jeho reakce na toto převrácení, u GoGoManTV psaní testu na téma sebe samotného a jeho reakce na daný test, u Troldena různé speciální herní situace a reakce hráčů, kteří se do těchto situací dostanou),
- b) **na horizontalitě**, neboť všechna tato témata jsou horizontální; v prvním případě se jedná o groteskní situaci, ve druhém se vše točí kolem internetové stránky a v případě třetím o události v počítačové hře.

Závěrem je tedy třeba říci, že **na příkladech nejúspěšnějších českých a slovenských youtuberů jsme si ukázali, že jejich společným prvkem je horizontalita a zábavná funkce témat**. Tyto základní vlastnosti videa se pak modifikují toliko dle zaměření daného youtubera.

Je však patrné, že k hlubším závěrům by nás opravňovala pouze další analytická práce s podstatně velkorysejším množstvím zkoumaného materiálu.

4. Závěr

Na základě analýzy videí tří neúspěšnějších českých a slovenských youtuberů jsme zjistili, že české a slovenské diváctvo nepreferuje po mluvní (a obsahové) stránce ani určitý žánrový útvar ani témata vertikální, ale spíše lehký obsah a zdůrazněnou funkci zábavnou.

Poznámky

1. viz zdroje 1,2,3
2. viz zdroje 4,5,6,7,8
3. viz zdroje 9,10,11,12,13,14
4. viz zdroje 15
5. viz zdroje 4,5,16
6. viz zdroje 17,18,19
7. viz zdroje 20,21
8. viz zdroje 22
9. viz zdroj 23
10. viz zdroj 24
11. viz zdroj 25
12. viz zdroj 26
13. viz zdroj 27
14. viz zdroj 28
15. viz zdroje 29,30
16. viz zdroje 31,32,33
17. viz zdroj 34
- 18 . viz zdroj 35
- 19 . viz zdroj 36
20. viz zdroj 37
21. viz zdroj 38,39,40,41
22. viz zdroj 42
23. viz zdroj 43
24. viz zdroj 44,45,46,47,48,49,50,51,52,53
25. viz zdroj 54
26. viz zdroj 54, 55, 56
27. viz zdroj 55

28. viz zdroj 57

29. viz zdroj 58

30. viz zdroj 59,60

Seznam použité literatury a internetových zdrojů

- 1) YouTube, 2009 [cit. 21.2.2016] (online)
<http://techterms.com/definition/youtube>
- 2) What is YouTube? – Definition from WhatIs.com, 2012 [cit. 21.2.2016] (online) *<http://searchcio.techtarget.com/definition/YouTube>*
- 3) YouTube Definition from PC Magazine Encyclopedia, [cit. 21.2.2016] (online) *<http://www.pcmag.com/encyclopedia/term/57119/youtube>*
- 4) Internetová televize Stream [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.stream.cz/porady/blanik>
- 5) Kancelář Blaník (TV pořad) (2014) | ČSFD.cz [cit. 21.2.2016] (online)
<http://www.csfd.cz/film/370986-kancelar-blanik/prehled/>
- 6) TheEllenShow – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/TheEllenShow>
- 7) The Ellen DeGeneres Show: The place for Ellen tickets, celebrity photos, videos, games, giveaways [cit. 21.2.2016] (online) *<http://www.ellentv.com/>*
- 8) Motörhead Official – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/channel/UCbPCDmtTU-W4SdA8abZtWpA>
- 9) JustinBieberVEVO - YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/JustinBieberVEVO>
- 10) MADONNAVEVO - YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/channel/UCmQmc-Y4N9btVMUS1BfnyDw>
- 11) Vevo - YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/VEVO>
- 12) Season of Mist – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/SeasonOfMistLabel>
- 13) SUPRAPHON – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/supraphon>
- 14) LEGO - YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/LEGO>
- 15) Internetová televize Stream [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.stream.cz/porady/peklonataliri>
- 16) Peklo na talíři (TV pořad) (2012) | ČSFD.cz [cit. 21.2.2016] (online)
<http://www.csfd.cz/film/315993-peklo-na-taliri/prehled/>
- 17) Internetová televize Stream [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.stream.cz/porady/porad-ludka-stanka>

- 18) Petr Lexa – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
https://cs.wikipedia.org/wiki/Petr_Lexa
- 19) Jirka Král – youtuber a lets player [cit. 21.2.2016] (online)
<http://www.jirkakral.cz/>
- 20) Youtubeři jako mluvní vzory, Ondřej Bláha, Univezita Palackého, 6.6.2015 [cit. 21.2.2016]
- 21) Let's play – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
https://cs.wikipedia.org/wiki/Let%27s_play
- 22) Martin Rota – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
https://cs.wikipedia.org/wiki/Martin_Rota
- 23) Marek Valášek – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/channel/UCLfEwNGlcQBpDiWbWnVa0Pg>
- 24) ♥ Mathematicator | Klub přátel matematiky [cit. 21.2.2016] (online)
<http://mathematicator.com/>
- 25) VADAK – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/VadakGAMER>
- 26) VADAK – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/VadakGAMER/about>
- 27) GoGoManTV – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/GoGoManTV/about>
- 28) GoGoManTV – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
<https://cs.wikipedia.org/wiki/GoGoManTV>
- 29) Počítačová hra – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
https://cs.wikipedia.org/wiki/Po%C4%8D%C3%ADta%C4%8Dov%C3%A1_hra
- 30) Video game – Wikipedia, the free encyclopedia [cit. 21.2.2016] (online)
https://en.wikipedia.org/wiki/Video_game
- 31) Videohra – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
<https://cs.wikipedia.org/wiki/Videohra>
- 32) Arkáda (žánr počítačových her) – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
[https://cs.wikipedia.org/wiki/Ark%C3%A1da_\(%C5%BE%C3%A1nr_po%C4%8D%C3%ADta%C4%8Dov%C3%BDch_her\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Ark%C3%A1da_(%C5%BE%C3%A1nr_po%C4%8D%C3%ADta%C4%8Dov%C3%BDch_her))

- 33) Počítačové hry jako součást životního stylu mládeže, Petr Hamza, PF MU Brno, 19. 5. 2015, [cit. 21.2.2016]
- 34) Tričko GTA V [cit. 21.2.2016] (online), <http://gogoman.tv/tricka/gta-v-2>
- 35) Video blog – Wikipedia, the free encyclopedia [cit. 21.2.2016] (online) https://en.wikipedia.org/wiki/Video_blog
- 36) Co je to Vlog? – IT Slovník [cit. 21.2.2016] (online) <http://it-slovník.cz/pojem/vlog>
- 37) random – definition of random in English from the Oxford dictionary [cit. 21.2.2016] (online)<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/random>
- 38) Najrýchlejší random vlog v histórii! [14sek] – YouTube, 21. 2. 2014 [cit. 21.2.2016] <https://www.youtube.com/watch?v=QvsuVI2YSeA>
- 39) Mistrovství světa v hokeji! [Random Vlog] – YouTube, 26. 5. 2014 [cit. 21.2.2016]<https://www.youtube.com/watch?v=8L8zVCQww-Y>
- 40) Random vlog | Ben Cristovao – YouTube, 7. 2. 2016 [cit. 21.2.2016]https://www.youtube.com/watch?v=lGo25Z_h-9g
- 41) Random YouTube Videos [cit. 21.2.2016] (online) randomyoutube.net/
- 42) Random vlog – YouTube, 17.9.2015 [cit. 21.2.2016] https://www.youtube.com/watch?v=vkfH_mXPJeY
- 43) Teri Blitzen – YouTube [cit. 21.2.2016] (online) <https://www.youtube.com/user/TeriBlitzen/about>
- 44) Prank – definition of prank by The Free Dictionary [cit. 21.2.2016] (online) <http://www.thefreedictionary.com/prank>
- 45) Prank | Define Prank at Dictionary.com [cit. 21.2.2016] (online) <http://dictionary.reference.com/browse/prank>
- 46) Urban Dictionary: Prank [cit. 21.2.2016] (online) <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=Prank>
- 47) prank – Dictionary Definition: Vocabulary.com [cit. 21.2.2016] (online) <https://www.vocabulary.com/dictionary/prank>
- 48) Online Etymology Dictionary [cit. 21.2.2016] (online) <http://www.etymonline.com/index.php?term=prank>
- 49) slovník.cz – Multilingual Dictionary [cit. 21.2.2016] (online) <http://www.slovník.cz/>

- 50) Překladač Google [cit. 21.2.2016] (online)
https://www.google.cz/search?q=p%C5%99eklada%C4%8D&rlz=1C1AVNC_enCZ570CZ581&oq=p%C5%99eklada%C4%8D&aqs=chrome.0.0l6.1045j0j4&sourceid=chrome&es_sm=122&ie=UTF-8
- 51) Prank | Definition of Prank by Merriam-Webster [cit. 21.2.2016] (online)
<http://www.merriam-webster.com/dictionary/prank>
- 52) Prank – definition of prank by The Free Dictionary [cit. 21.2.2016] (online)
<http://www.thefreedictionary.com/prank>
- 53) Anglicko-český a česko-anglický slovník – dr. I. Poldauf a kol.
- 54) Žebříček nejlepších českých a slovenských youtuberů | Youtuberi.tv [cit. 21.2.2016] (online) *<http://www.youtuberi.tv/top-youtuberi/>*
- 55) ViralBrothers – Wikipedie [cit. 21.2.2016] (online)
<https://cs.wikipedia.org/wiki/ViralBrothers>
- 56) ViralBrothers – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/viralbrothers?hl=cs&gl=CZ>
- 57) REVENGE 12 – Sexy Surprise Turns Into Public Humiliation Prank – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/watch?v=gpr65tv5QB8>
- 58) GoGoManTV – YouTube [cit. 21.2.2016] (online)
<https://www.youtube.com/user/GoGoManTV>
- 59) Andrey Nolden (@HearthTrolden) | Twitter [cit. 21.2.2016] (online)
<https://twitter.com/hearthtrolden>
- 60) Trolden – Google+ [cit. 21.2.2016] (online)
<https://plus.google.com/+HearthTrolden>

Seznam použitých obrázků a jejich zdroje

1 – Úvodní stránka channelu NaprostoRetardovany, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany>

2 – Úvodní stránka channelu Marek Valášek, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/channel/UCLfEwNGIcQBpDiWbWnVa0Pg>

3 – Úvodní stránka channelu Marek Valášek – zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/channel/UCLfEwNGIcQBpDiWbWnVa0Pg>

4 – Úvodní stránka channelu NaprostoRetardovany – zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany>

5 – Úvodní stránka channelu Vadak – zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/VadakGAMER>

6 – Úvodní stránka channelu Marek Valášek - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/channel/UCLfEwNGIcQBpDiWbWnVa0Pg>

7 – Stránka Videa na channelu NaprostoRetardovany - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany/videos>

8 – Stránka Seznamy videí na channelu NaprostoRetardovany - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany/videos>

9 – Stránka Kanály na channelu NaprostoRetardovany - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany/channels>

10 – Stránka Diskuze na channelu NaprostoRetardovany - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany/discussion>

11 – Stránka Informace na channelu NaprostoRetardovany - zoom, autorův vl. PrintScreen

<https://www.youtube.com/user/NaprostoRetardovany/about>

12 – Stránka hledání gogomantv – čokoláda – zoom, autorův vl. PrintScreen

https://www.youtube.com/results?search_query=gogomantv+%C4%8Dokol%C3%A1da

13 – Stránka videa GoGo's Vlog Number.Final [Slovensky] - Make-Up Tutorial ! – část Diskuze

<https://www.youtube.com/watch?v=Jf8O-mjNyuE>